D@N

Laboratoire de droit d
et nouvelles tec

À QUI PROFITE LE CLIC ?

Ce livre montre comment les géants de l'Internet captent l'essentiel de la valeur de l'économie numérique tandis qu'elle échappe aux « créateurs » de contenus (œuvres, informations, fichiers). Comment ils drainent les données personnelles pour en faire l'or noir du XXIe siècle. Comment ils récupèrent les bénéfices issus de l'économie collaborative sans toujours respecter la philosophie de partage qui sous-tend cet écosystème.

Ce livre montre comment les géants de l'Internet captent l'essentiel de la valeur de l' économie numérique tandis qu'elle échappe aux « créateurs » de contenus (œuvres, informations, fichiers). Comment ils drainent les données personnelles pour en faire l'or noir du xxie siècle. Comment ils récupèrent les bénéfices issus de l'économie collaborative sans toujours respecter la philosophie de partage qui sous-tend cet écosystème.

En quête de solutions juridiques, Valérie-Laure Benabou et Judith Rochfeld constatent les limites de la propriété pour assurer la protection des internautes sur « leurs »

contenus et le partage de la valeur. Elles proposent des voies plus équitables, qui passent par davantage de transparence sur les échanges, par la restitution de moyens de contrôle, techniques et juridiques, aux individus, ainsi que par le renforcement de leur pouvoir de négociation et d’action collective.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

A qui profite le clic? Le partage de la valeur à l'ère du numérique
Auteurs : Valérie-Laure Benabou et Judith Rochfeld
Ed. : Odile Jacob
Coll. : Corpus
ISBN : 9782738132642
Pages : 112
Prix : 17,90€
Parution : 06/2015

» Commander l'ouvrage