

# Parodie et mode

**Organisé par Marie Malaurie-Vignal, professeur à  
l'UVSQ – Paris Saclay.**

**lundi 3 décembre 2018  
de 18h à 21h  
à la Maison du Barreau, Paris**

**Colloque validé au titre de la formation continue des avocats**

---

## PROGRAMME

---



**En partenariat avec le Département des Sciences de l'Homme et  
de la Société de l'Université Paris Saclay et le cabinet Legrand  
Lesage-Catel Gaultier**

## « Parodie et mode »

*Le détournement de marques n'est pas un phénomène nouveau. Il est lié à la culture du **Pop Art** avec Andy Warhol célèbre pour ses œuvres créées à partir d'images publicitaires détournées.*

*Un art nouveau est créé, celui du **détournement en tout genre** (slogans, images publicitaires, campagnes de marketing, détournement culturel qualifié de « culture jamming ») .*

*La pratique est à la mode. Elle peut avoir une signification politique, la démocratisation de la mode, la contestation de la société de consommation, la désacralisation du luxe. **Il est tendance de détourner.***

***Ces emprunts sont-ils licites parce qu'ils sont simplement destinés à amuser ?** Ou sont-ils des contrefaçons déguisées sous la forme d'une parodie ?*

***La problématique est située dans une sorte de zone grise,** car il y a bien copie ou imitation ; or les fabricants revendiquent une liberté d'expression artistique. Mais, cette revendication artistique ne dissimule-t-elle pas une volonté de détourner un logo ou une création à des fins purement commerciales, en profitant de l'air du temps ?*

*Le colloque a précisément pour objet de se demander si la parodie, dans le domaine de la mode, justifie une atteinte au droit d'auteur et au droit des marques. L'étude exposera les réponses des droit français, italien et nord-américain.*

## « Parodie et mode »

**18h-19h : cocktail, salon de l'Horloge**

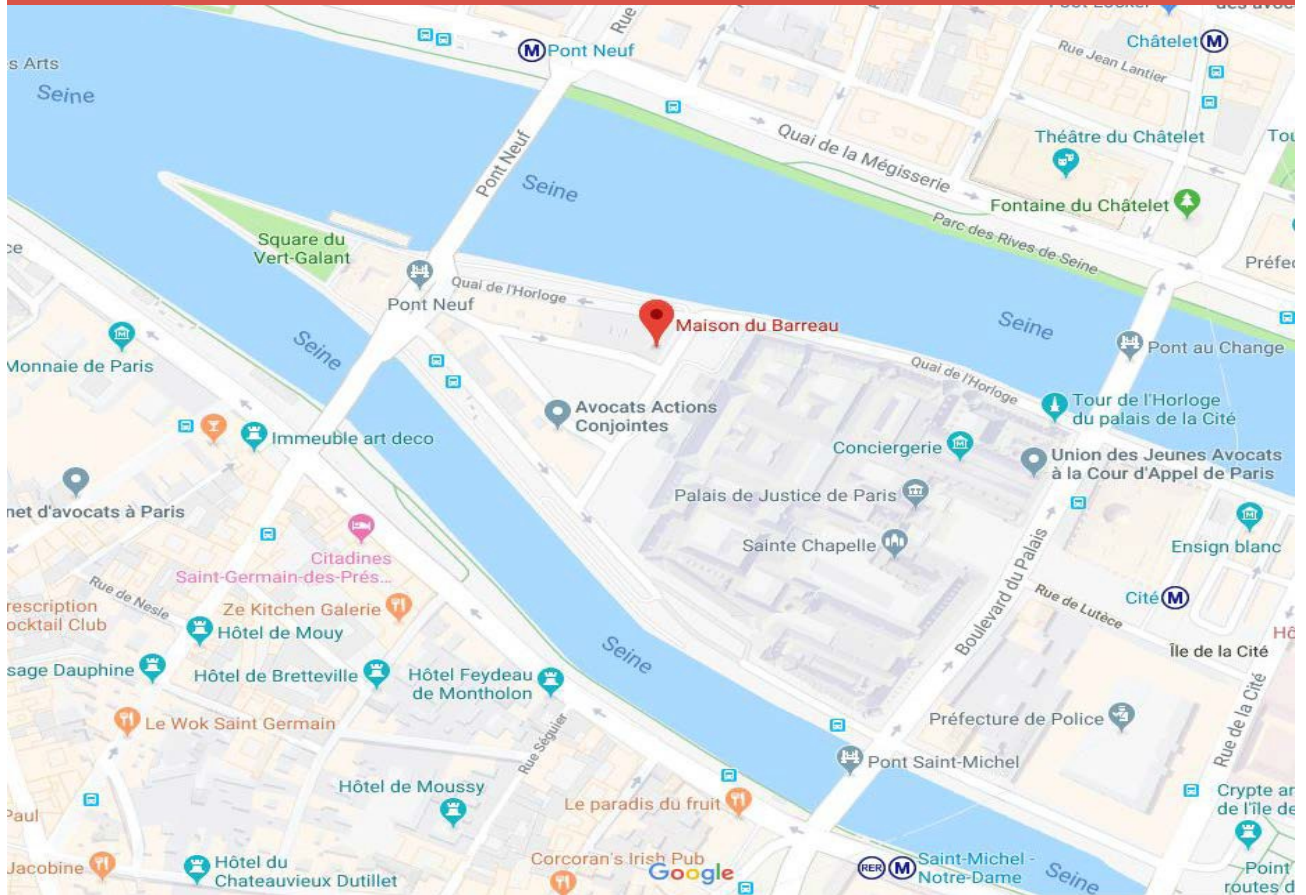
**19h-20h30 : colloque, salon Gaston Monnerville**

- **Ouverture du colloque, par Marie Malaurie-Vignal**, Professeur à l'UVSQ – Paris Saclay.
- **Le point de vue d'une maison de couture, par Paola Piccoli**, Responsable de la Lutte Anti-contrefaçon EMEA/APAC, Maus Frères.
- **Parodie et droit d'auteur, par Me Stéphanie Legrand**, Associée du cabinet Legrand Lesage-Catel Gaultier, spécialiste du droit de la propriété intellectuelle.
- **Parodie et droit des marques, par Marie Malaurie- Vignal**, Professeur à l'UVSQ – Paris Saclay.
- **Parodie en droit italien et droit comparé, par Barbara Pozzo**, Professeur à l'Université dell' Insubria (Côme).
- **Parodie et publicité, par Géraldine Goffaux**, Professeur à l'Université d'Orléans, membre associée de l'IDEP.

**20h30-20h50 : Débat avec la salle**

**20h50-21h : Propos conclusifs, par Véronique Magnier**, Professeur à l'Université Paris Sud – Paris Saclay, directrice de l'IDEP.

**Maison du Barreau  
2 rue de Harlay  
75001 PARIS  
T. 01 44 32 49 49**



**Transports en commun :**

- **Métro** → Pont Neuf (ligne 7), Cité ou Saint-Michel (ligne 4).
- **RER C** → Saint-Michel Notre-Dame.
- **Bus** → Pont Neuf-Quai des Orfèvres (n° 24), Pont Neuf-Quai des Grands Augustins (n° 24 et 27).

**Accès voitures :**

**Parking payant accessible par le 34 quai des Orfèvres.**